

## **Restitution Concertation citoyenne de Bouloc du 1<sup>er</sup> Avril 2019**

### **« Quel espace culturel pour Bouloc ? »**

3 tables de concertation autour de 3 thématiques :

- Quelle offre ?
- Les nouveaux publics
- La bibliothèque comme espace public

#### **Quelle offre ?**

Il paraît important de proposer une offre « culturelle » variée : de la littérature, des documentaires sur tous les sujets, de la musique, du cinéma, des jeux... sous différentes formes et sur des supports variés : Livres, revues, CD, numérique, ...

Et plus précisément :

- Proposition de cycles de projections de films
  - Musique : support CD et offre numérique (playlist, youtube)
  - Instruments de musique sur place : pas forcément en prêt à domicile.
- Une participante évoque la possibilité de prêter son instrument à la bibliothèque.
- Des offres en ligne accessible 24h/24h comprises dans l'abonnement à la bibliothèque.
  - Des ordinateurs, des tablettes à disposition avec des sélections « culturelles » : site Internet, applications à faire connaître comme on fait connaître un livre, et pas un simple accès à Internet.
  - Des jeux de société pas forcément à emprunter mais possibilité de jouer sur place. (Un participant évoque la possibilité que Bouloc obtienne un prêt de jeux de la bibliothèque de Fronton)
  - Des jeux vidéo qui permettent de jouer à plusieurs.

Pour aller plus loin... :

Des personnes fréquentent plusieurs bibliothèques aux alentours en fonction de ce dont elles ont besoin. Elles aimeraient une carte commune qui permettrait d'accéder à plusieurs bibliothèques.

#### **Les nouveaux publics**

- Pour accueillir un nouveau public, l'accent est mis sur la qualité de l'accueil, la médiation du personnel est déjà appréciée dans la bibliothèque actuelle, envie d'un accueil personnalisé et convivial.
- Accueillir Les ados :  
Prévoir un lieu dédié dans l'espace.  
Faciliter l'accueil en groupe, accepter les discussions.  
Mettre en place des animations (par exemple, des tournois de jeux vidéo) et présenter des collections adaptées (par exemple des mangas).
- Accueillir le 3eme âge, 4eme âge : partenariat avec le club du 3eme âge, portage à domicile.
- Comment attirer les non lecteurs, les illettrés ? Proposer des animations, des documents « faciles » sans texte, accessibles.
- Faire participer les usagers : échange de savoirs, de compétences, par exemple, des ateliers tricots, jouer aux échecs, apprendre des langues.
- Pour cela, se servir d'un site Internet dédié pour pouvoir suivre l'actualité des animations, des expositions, s'inscrire directement aux ateliers.

## **La bibliothèque comme espace public :**

- Un espace confortable : chauffeuses, plaids. Effet « cocooning ».
- Pouvoir venir et ne rien faire, se détendre, discuter.
- Des espaces calmes / Des espaces où on peut faire du bruit.
- Possibilité de boire dans le lieu. (Pour la nourriture, les avis sont plus partagés. Il est préféré un espace dédié)
- Espace d'étude pour se retrouver et faire ses devoirs avec un accès informatique / Internet / Wifi. (Pas d'espace de co-working car il y en a déjà un à la mairie)
- Mise en place de partenariats (par exemple avec le CLAS accompagnement à la scolarité)
- Horaires d'ouverture : une grande amplitude horaire est demandée avec des ouvertures en soirée (après 18h) un quasi consensus sur le samedi après-midi, certains citent le dimanche matin jour de marché à Bouloc.
- Espace gratuit ? La gratuité fait débat. Certaines personnes sont pour, d'autres préféreraient une « petite contribution ».
- Espace d'animation / Espace d'échanges / Espace participatif :  
Souhait de participer aux choix des livres, à la programmation culturelle, aux expositions notamment.  
Bénéficier d'animations : concerts, projections, conférences. Possibilité pour les amateurs d'être programmés en concert.  
Un grand écran « pour que les jeunes viennent voir les matchs »  
Des échanges de services comme par exemple, des conseils sur le jardinage, gardes d'enfants visibles sur un panneau dans la bibliothèque et sur le site Internet de la bibliothèque.